



Incentive-Kollektion zum Jahresauftakt für die Mitarbeiter/innen der VR-Bank Uckermark-Randow im Rahmen eines Hybrid-Events.



Artikel-Set für Mitarbeiter thematisch passend zur Veranstaltung

Die Kollektion erweitert das hybride Kickoff-Event, für welches eine elektronische Plattform erstellt wurde. Anhand eines individuellen Logins wurden zuvor im Studio aufgezeichnete Filminhalte bereitgestellt. So konnte das Team zu individuellen Zeiten an der virtuellen Veranstaltung teilnehmen.

Die haptischen Kommunikationsmittel waren der Erstkontakt mit dem neuen Event-Format und verstärken Teilnahmebereitschaft und Engagement.

Briefing: haptische Kommunikationsmittel zur Verstärkung der Teilnahmebereitschaft und Interaktion.

Weiterhin Nutzung der Artikel als Imagerträger in Freizeit und Beruf.

Ideenfindung: „Reise“ als Thema mit dem Aufhänger „Take Off, gemeinsam Durchstarten“ ermöglichte ein attraktives und redaktionell sehr gut beispielbares Themenfeld.



Kekse mit Logoprägung



Printmedien in Corporate-Design



SAMSONITE Trolley in Co-Branding

